



Entrevista con Antonio Bueno, director de IT



“Vamos a cambiar nuestro ERP para seguir creciendo”

Antonio Bueno (Sevilla, 1989) tiene el reto de impulsar la transformación digital en Tramas. Su gran proyecto de 2022 es cambiar el sistema central, que reportará grandes mejoras.

¿Cómo está siendo tu paso por Tramas?

Sin duda, un viaje apasionante y repleto de oportunidades. Antes de incorporarme a Tramas trabajé para una empresa de consultoría informática, donde terminé coordinando un equipo de desarrollo, principalmente orientado a tecnologías web y de comercio electrónico. La monotonía me hizo abandonar el cargo y buscar nuevos retos profesionales. A principios de 2019 me surgió la posibilidad de unirme al departamento E-commerce de Tramas como desarrollador y, tras pocos meses y algunos proyectos desarrollados con éxito, me dieron la oportunidad de empezar a

gestionar proyectos IT en otras áreas de la compañía. Cada uno de estos proyectos suponía un reto que me sacaba de mi zona de confort, pero ahí es donde crecemos. Actualmente llevo año y medio al frente del departamento IT de Tramas. Inicialmente me supuso un desafío adicional, pero gracias al esfuerzo diario de mi equipo, compuesto por profesionales con talento y apasionados de las nuevas tecnologías, combinado con la formación informática y la visión de negocio que me aportó la licenciatura en administración y dirección de empresas, hizo que pudiésemos sentar con éxito las bases de lo que es hoy el departamento IT de la multinacional.

¿Qué es lo que más valoras de tu trabajo?

En primer lugar, la posibilidad de participar en la dirección estratégica de la empresa, analizar los objetivos definidos por nuestro director general, Alberto Hernández, y estudiar cómo encaja la tecnología como medio para la consecución de los mismos.



En el departamento de IT realizan desarrollos, mantienen los sistemas y dan soporte a los usuarios.

¿En qué puede ayudar la tecnología a Tramas?

“La pandemia nos ha cambiado a todos y ha puesto de manifiesto que gran parte de las empresas que estaban poco digitalizadas se han visto obligadas a cerrar por la caída de la actividad. En el escenario actual la digitalización ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad. La tecnología es solo un medio para seguir optimizando nuestros resultados, reduciendo costes e incrementando los ingresos. En definitiva, mi labor como líder de nuestra transformación digital es garantizar nuestra competitividad a través del apoyo estratégico de la tecnología, supervisar nuestros procesos y realizar un ejercicio de reinversión continuo para seguir adaptándonos rápidamente a las tendencias del sector”

Otra parte relevante es el entorno de trabajo, formado por un equipo joven, muy formado, dinámico, y con una alta capacidad de compromiso. Trabajar con compañeros así, aparte de un gusto, es una suerte, ya que hacen que de forma muy fácil surjan sinergias que agilizan la resolución de cualquier incidencia. Por último, pero no menos importante, me gustaría destacar la capacidad de Tramas para identificar perfiles con talento y apostar por ellos, invirtiendo en formación y asignándoles cargos de responsabilidad. Es un patrón que se repite y pienso que es muy positivo para el negocio.

¿Qué proyectos tenéis para este año?

Para este año tenemos varios proyectos sobre la mesa. Entre ellos, mejoras en la infraestructura informática de la sede central y la logística, implementar una nueva plataforma de soporte que mejorará nuestro Centro de Atención al Usuario, optimización de procesos en distintos departamentos y negociaciones en el ámbito de las telecomunicaciones, que nos permitan reducir costes e incrementar la funcionalidad de nuestra red. Pero el gran proyecto del 2022 es, sin lugar a dudas, la implantación del nuevo ERP. ERP son las siglas de Enterprise Resource Planning (en castellano, Sistema de Planificación de Recursos Empresariales), que es un software que permite a las empresas centralizar y controlar los flujos de información que se generan

en cada ámbito de la organización. En nuestro caso, debido al rápido crecimiento que hemos experimentado en los últimos años, y motivado por la necesidad de un sistema flexible y ágil que nos siga el ritmo, nos hemos visto obligados a tomar la decisión de cambiar el ERP actual por uno más escalable y que no limite nuestro crecimiento futuro. Finalmente nos decantamos por Dynamics 365 - Business Central, solución contrastada de la mano de Microsoft.

¿En qué va a ayudar el ERP?

Fundamentalmente nos ayudará a hacer nuestros procesos de trabajo diario más simples y óptimos, tendremos toda la información importante centralizada en un solo lugar y nos facilitará mucho la integración con otros sistemas que necesitemos a futuro. En definitiva, seremos más ágiles y escalables, y podremos tomar mejores decisiones en base al análisis de los datos recogidos. Además, podremos conocer el stock de cada producto en tiempo real en cada una de nuestras tiendas y almacenes logísticos; incorporaremos un nuevo portal del empleado más óptimo que simplificará las gestiones en tienda física; el acceso a informes en la nube para los distintos departamentos, con actualización de los datos en tiempo real. Integración directa de nuestro sistema con el de las compañías de transporte para simplificar la logística; o la integración con nuestras tiendas online para facilitar las gestiones diarias.

¿Cómo va a ser su implantación?

Está dividida en varias fases. En estos momentos nos encontramos en la fase de consultoría inicial, donde estudiamos el punto actual en el que se encuentran los procesos de la compañía, analizamos los hitos que nos hemos marcado y dibujamos el camino a seguir. A continuación haremos el desarrollo junto a nuestro partner tecnológico y de la mano de ciertos usuarios clave de nuestra organización para que se ajuste a nuestras necesidades y tras ello desplegaremos una versión en un entorno de pruebas para que podamos ir verificando el correcto funcionamiento. No obstante, la formación va a ser de lejos lo más importante y requiere de nuestro compromiso. Antes de poner en marcha el nuevo sistema, todos los usuarios tendremos que aprender su manejo. La puesta en producción está planificada para abril de 2023.

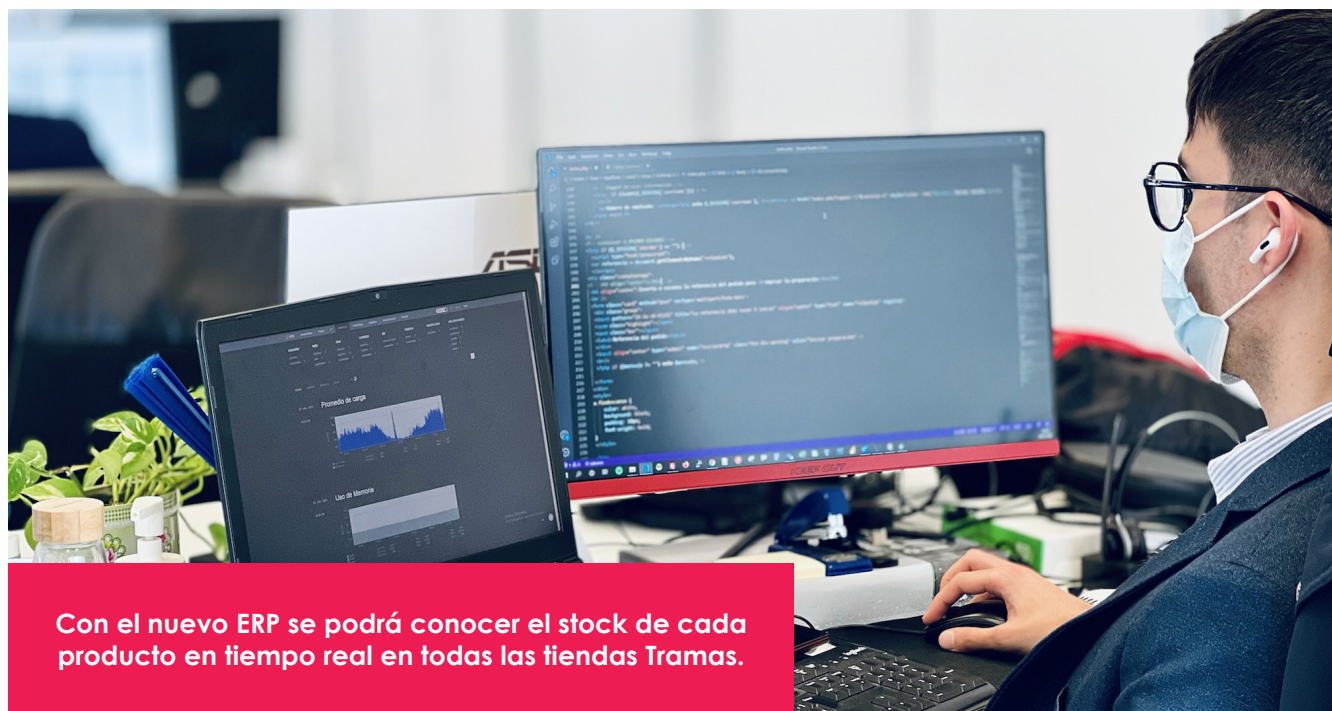
¿Qué otros retos tenéis en el departamento?

Además de la implementación del nuevo ERP, que ya es un avance estratégico en cuanto a transformación digital de la compañía, nuestro foco está puesto en seguir consolidando el nivel de madurez digital. Retos como la migración de nuestra infraestructura

tecnológica a la nube, mejoras en materia de ciberseguridad e implementar cultura del dato en la empresa son prioridades que abordaremos a medio plazo.

¿Cómo os organizáis en el equipo?

Nuestro equipo IT está compuesto por profesionales con roles de especialista y segmentado en tres grandes áreas. Por un lado, de desarrollo, cuyo cometido se basa en construir, mejorar y mantener las distintas herramientas informáticas internas necesarias en nuestro día a día, así como implementar nuevas funcionalidades propias o de la mano de nuestros partners tecnológicos. Otra de las áreas es la de sistemas, encargada de mantener nuestra infraestructura informática operativa y rindiendo a máxima capacidad (servidores, bases de datos, redes, seguridad, telecomunicaciones, y un largo etc.). Por último, contamos con soporte, responsable de solventar de forma remota cualquier incidencia. No importa donde estén ubicados nuestros compañeros, ya sean de la sede central, logística o de cualquier tienda física localizada en algún punto de los tres países donde operamos, el equipo de soporte siempre está disponible y listo para resolver.



Con el nuevo ERP se podrá conocer el stock de cada producto en tiempo real en todas las tiendas Tramas.